

7. Master of Business Administration

Che cosa è un *Master of Business Administration*?

Il *Master of Business Administration* è e' uno dei piu' prestigiosi titoli di studio di taglio professionale negli Stati Uniti. Si consegue al termine di un di un corso di specializzazione post-laurea a livello *graduate* presso una *Business School* e offre una preparazione di carattere generale in gestione aziendale particolarmente adatta a coloro che vogliono rivestire posizioni lavorative di tipo manageriale. Quegli studenti che siano interessati invece ad ambiti professionali piu' specifici, come ad esempio quello dei mercati finanziari, troveranno probabilmente piu' congeniale ai loro obiettivi di carriera il tipo di preparazione offerto da un *Master of Science in Finance* (MSF) piuttosto che quello di un programma volutamente ad ampio spettro come l'MBA.

La durata di un programma di MBA è generalmente di due anni accademici (18 mesi). Alcune università offrono programmi intensivi che permettono di conseguire il titolo in 12/15 mesi, come pure programmi *part-time* la cui durata puo' variare tra i tre fino ai sette anni, a seconda dei crediti maturati per semestre. I *joint programs*, vale a dire quelli che combinano l'MBA con un titolo di master in un ambito specifico dell'economia, possono richiedere tra i tre e i quattro anni per essere completati.

Quali altri titoli di specializzazione è possibile conseguire in questo campo di studio?

Alcune *Business Schools* offrono quindi anche programmi di *Master* per l'approfondimento di discipline specifiche nell'ambito dell'organizzazione aziendale (*Accounting/Banking/Finance/Marketing/Hotel Management/Taxation/Health Care Management/ Tourism/International Business Management* ecc.) e programmi per il conseguimento del Ph.D., *Doctor of Philosophy in Business*, il più alto titolo di ricerca nella disciplina.

Qual'è il curriculum di un MBA?

Il *curriculum* (piano di studio) di un MBA può comportare oltre alla frequenza di corsi di studio anche un tirocinio professionale (*practical training*) da svolgere durante l'estate al termine del primo anno di corso.

L'insieme dei corsi richiesti per l'ottenimento del titolo comprende:

- **Core courses**, corsi fondamentali del primo anno in discipline di base quali *business, accounting, finance, marketing, management, economics, information systems, statistics, quantitative techniques* e *organizational sciences* ecc.;
- **Elective courses**, corsi programmati dallo studente nel secondo anno per l'approfondimento di particolari argomenti.

La combinazione di *core courses* e di *electives* in una specifica materia è chiamata *concentration* e corrisponde all'indirizzo che lo studente intende approfondire nell'ambito dello MBA.

Come sono strutturati i corsi?

In linea di massima seminari e lezioni (*lectures*) di tipo tradizionale si alternano ai *business cases* cioè alla simulazione in classe di casi concreti di gestione aziendale. Gli studenti hanno la possibilità' di selezionare i programmi di MBAs anche sulla base delle impostazioni didattiche che sentono a loro piu' congeniali. Alcune universita', ad esempio, puntano molto nei loro curricula sulla discussione dei casi concreti fronteggiati da aziende reali - si tratta, ad esempio, delle universita' di Harvard, Stanford, Wharton, Dartmouth, Virginia e Michigan. Altre universita' preferiscono invece un metodo piu' tradizionale che metta al centro della didattica un approccio di tipo piu' analitico e quantitativo o ,comunque, piu' teorico. Le universita' di questo orientamento sono in particolare

quelle di Chicago, M.I.T., Carnegie-Mellon e Indiana. Altre *Business Schools* utilizzano invece un *mix* delle due suddette impostazioni didattiche.

Requisiti di base

- Titolo di laurea del vecchio ordinamento o titolo di laurea magistrale conseguiti con il massimo dei voti. (Maggiori sono le possibilità di ammissione per i laureati in discipline economiche ed ingegneria piuttosto che in scienze sociali e discipline umanistiche).
- Esperienza di lavoro di almeno due anni.
- Conoscenza della lingua inglese attestata dal TOEFL *Test of English as a Foreign Language* (<http://www.toefl.org>).
- Sostenimento del test GMAT *Graduate Management Admission Test* (<http://www.mba.com>).
- Adeguata disponibilità economica per coprire i costi dell'intero programma.

"Policies" di ammissione alle università

Per quanto concerne le "policies" di ammissione le università americane operano in assoluta autonomia. Pertanto potrebbe verificarsi che in alcuni campi di studio venga presa in considerazione per l'accesso ad un corso *graduate* anche la sola laurea triennale del nuovo ordinamento.

Si fa presente tuttavia che l'ammissione alle università più selettive richiede sempre un livello di preparazione più elevato data l'estrema competitività tra gli "applicants".

I chiarimenti circa le "admission policies" delle diverse università dovranno essere richiesti dagli interessati direttamente alle istituzioni americane. Si suggerisce di indirizzare la richiesta al "dean" del dipartimento al quale si intende chiedere l'ammissione allegando il proprio curriculum, il certificato di laurea con l'elenco degli esami sostenuti e il risultato dei tests standardizzati (TOEFL, GRE, GMAT) eventualmente già sostenuti.

Quanto può costare un programma di MBA?

Il costo per la frequenza dei corsi di un anno accademico presso una *Business School*

è particolarmente elevato sia presso le università pubbliche che private e oscilla, mediamente, tra i 35.000 e i 55.000 dollari.

Tale stima comprende la tassa di iscrizione (*application fee*), le tasse universitarie (*tuition*), le tasse per l'utilizzo delle strutture e dei servizi dell'università (*fees*), vitto ed alloggio (*room and board*), l'assicurazione sanitaria, spese di trasporto e spese personali.

Quali sono le possibilità di aiuti finanziari presso le università negli Stati Uniti?

Nessuna delle forme di aiuto finanziario messa a disposizione dalle *Business Schools* per la frequenza di un corso di *Master of Business Administration* è accessibile agli studenti internazionali.

Quali sono le possibilità di aiuti finanziari in Italia?

Finanziamenti offerti dal Programma di Assistenza Finanziaria patrocinato dal Fondo per Studenti

Italiani <http://www.fondostudentitaliani.it>.

Nota Bene - Nessuna delle borse di studio amministrate dalla Commissione Fulbright è offerta per programmi di MBA.

Il visto d'ingresso per motivi di studio

Queste le principali categorie:

- **F-1 Academic Student Visa**

certifica lo *status* di studente *full-time* ed identifica lo studente che finanzia a proprie spese il programma di studio negli Stati Uniti.

- **J-1 Exchange Visitor Visa**

identifica i programmi di studio, di ricerca o di insegnamento effettuati presso le università americane che hanno ottenuto la sponsorizzazione dello United States Department of State. Il visto J-1 certifica la natura di scambio culturale. Per approfondire le informazioni sul J-1 *Exchange Visitor Visa* si consiglia di visitare il seguente sito web:<http://j1visa.state.gov/>.

Nota Bene - Il requisito di base per l'ottenimento del visto di ingresso negli Stati Uniti per motivi di studio è il *Certificate of Eligibility* documento ufficiale rilasciato dalle istituzioni americane (I-20 *form* per il visto F-1 e DS-2019 *form* per il visto J-1). Il documento comprova sia la natura e la durata del programma che la disponibilità economica e/o fonte di finanziamento, a copertura del costo complessivo del soggiorno di studio.

I Consolati degli Stati Uniti in Italia presso le sedi di Roma, Milano, Napoli sono gli uffici preposti al rilascio del visto di ingresso negli Stati Uniti. Per informazioni sul visto di ingresso negli Stati Uniti visitare il sito dell' *Ambasciata USA in Italia - sezione Visti*.

DOVE INFORMARSI

Pubblicazioni disponibili presso la Commissione Fulbright e i suoi uffici periferici:

- Peterson's Graduate and Professional Programs: Book 6 Business Education;
- Peterson's MBA Programs;
- US, Canadian and International Business Schools.

LINK UTILI

- <http://www.mba.com>
MBA.
- <http://www.aacsb.edu>
The International Association for Management Education.
- <http://www.gmac.org>
Mba Explorer.
- <http://www.usnews.com/usnews/edu/beyond/bcrank.htm>
U.S. News And World Report - Graduate School Rankings.
- <http://www.businessweek.com>
Business Week Ranking.
- <http://www.educationusa.info/pages/students/apply.php>
U.S. Department of State Resources.
- <http://www.gmac.com>
Informazioni sul test GMAT.

- <http://kaptest.com>
Free diagnostic test per il GMAT.
- <http://www.princetonreview.com/business/free-gmat-practice-test.aspx>
Free GMAT test online.